



## **talabat Enabled €20 Million ( QAR 85 Million + ) in Rider Tips and €6.45 Million ( QAR 27 Million + ) in Charitable Contributions Across MENA in 2025**

**January 2026** – talabat today announced the results of its **2025 Giving Back Impact**, at Web Summit Qatar 2026, revealing that its platform enabled over **€20 million (QAR 85 Million) in rider tips** across the Middle East and North Africa during the past year.

In addition, talabat's in-app Giving Back features generated over **€6.45 million (Over QAR 27 Million) in charitable contributions** through partnerships with more than **50 licensed regional and international charities and NGOs**, making talabat one of the region's largest digital platforms for everyday giving.

By embedding donations and tipping directly into the ordering experience, talabat enables millions of customers to support communities and frontline workers seamlessly as part of their everyday transactions.

*"talabat is more than a delivery app - it is a platform that connects people to opportunity, dignity and support at scale,"* said **May Youssef, Sr Director of Corporate Affairs at talabat**. *"Our technology allows millions of small acts of generosity to combine into real, measurable impact for families, charities and riders across the region."*

### **Impact Across the Region**

In 2025, talabat users across MENA contributed:

- **€6.45 million (Over QAR 27 Million)** through accredited charity partners
- **€20,037,000 in tips (Over 85 Million)**, paid 100% directly to riders

These contributions supported food security, humanitarian relief and rider livelihoods across talabat's markets, with donations routed exclusively through licensed and verified partners to ensure transparency and accountability.

### **Built into the Platform**



Giving Back and rider tipping are permanent features of talabat's digital platform, designed to make giving **simple, traceable and scalable**. Funds and in-kind contributions flow directly to partners and riders, without any platform retention.

"Giving back is deeply connected to how we operate in Qatar and across the region," said **Toon Gyssels, CEO of talabat**. "Through our platform, everyday actions such as tipping riders or donating during checkout become meaningful contributions that support communities, strengthen social impact, and create tangible value for those who need it most."

By integrating social impact into its core technology, talabat continues to demonstrate how large-scale digital platforms can support communities and workers while delivering everyday convenience.

**Customers can download the talabat application through the iOS App Store, Google Playstore, and Huawei App Gallery.**

**- ENDS -**

#### **About talabat**

talabat is the leading on-demand delivery platform in the Middle East and North Africa (MENA) region, offering customers a convenient and personalized way to order food, groceries, and other convenience products from a wide selection of restaurants and retailers. Founded in Kuwait in 2004, talabat has expanded its operations to the United Arab Emirates, Oman, Qatar, Bahrain, Jordan, Iraq, and Egypt, serving over six and a half million active customers as of December 2024. talabat is headquartered in Dubai, the United Arab Emirates and in December 2024, successfully completed its initial public offering on the Dubai Financial Market (DFM).

As a subsidiary of Delivery Hero SE, talabat leverages global expertise to strengthen its market position and drive innovation in the on-demand delivery sector, focusing on expanding its product offerings and increasing market penetration across its operating regions. With a robust network of over thousands of partners and riders, talabat continues to solidify its leadership in the MENA region's on-demand delivery market, connecting customers, partners, and riders through its advanced technology platform.

## Arabic Translation:

طلبات تسهم بأكثر من 26 مليون يورو دعماً للمناديب والعمل الخيري في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال 2025

الدوحة / دبي – يناير 2026

أعلنت طلبات اليوم عن نتائج «ملف العطاء» لعام 2025، خلال قمة ويب قطر 2026، حيث أسهمت منصتها في تقديم أكثر من 20 مليون يورو (ما يزيد على 85 مليون ريال قطري) كإكراميات للمناديب في مختلف أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال العام الماضي.

كما أسهمت ميزات «العطاء» داخل تطبيق طلبات في جمع أكثر من 6.45 مليون يورو (أكثر من 27 مليون ريال قطري) كتبرعات خيرية، من خلال شراكات مع أكثر من 50 جهة خيرية ومنظمة غير حكومية مرخصة على المستويين الإقليمي والدولي، ما يجعل طلبات واحدة من أكبر المنصات الرقمية في المنطقة الداعمة للعطاء اليومي.

ومن خلال دمج التبرعات والإكراميات مباشرة ضمن تجربة الطلب، تتيح طلبات لملايين المستخدمين دعم المجتمعات المحلية والعاملين في الصفوف الأمامية بسلاسة، كجزء من معاملاتهم اليومية، مع ضمان تحويل المبالغ بالكامل إلى المناديب والجهات الخيرية دون أي اقتطاع من المنصة.

وقالت مي يوسف، المديرية الأولى لشؤون الشركات في طلبات:

«طلبات ليست مجرد تطبيق توصيل، بل منصة تربط الناس بالفرص والكرامة والدعم على نطاق واسع. تقنيتنا تمكن ملايين المبادرات الصغيرة من الكرم لتتحول إلى أثر حقيقي وقابل للقياس يعود بالنفع على الأسر والمؤسسات الخيرية والمناديب في مختلف أنحاء المنطقة».

وخلال عام 2025، أسهم مستخدمو طلبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بتقديم أكثر من 6.45 مليون يورو (أكثر من 27 مليون ريال قطري) عبر شركاء خيريين معتمدين، إلى جانب 20,037,000 يورو كإكراميات جرى تحويلها بالكامل وبنسبة 100% مباشرة إلى المناديب، ما أسهم في دعم مجالات الأمن الغذائي والإغاثة الإنسانية وتحسين سبل عيش المناديب، مع توجيه جميع التبرعات حصراً عبر جهات مرخصة ومُعتمدة لضمان أعلى مستويات الشفافية والمساءلة.

العطاء مدمج في المنصة

تُعد ميزتا «العطاء» و«إكراميات المناديب» جزءاً دائماً من منصة طلبات الرقمية، وقد جرى تصميمهما لجعل العطاء بسيطاً وقابلاً للتتبع وقابلاً للتوسع، حيث تنتقل الأموال والتبرعات العينية مباشرة إلى الشركاء والمناديب دون أي اقتطاع من المنصة.

وقال تون غيسلز، الرئيس التنفيذي لطلبات:

«العطاء متجذّر بعمق في طريقة عملنا في قطر وعبر المنطقة. ومن خلال منصتنا، تتحول الأفعال اليومية مثل إكراميات المناديب أو التبرع عند إتمام الطلب إلى مساهمات ذات معنى تدعم المجتمعات، وتعزز الأثر الاجتماعي، وتخلق قيمة ملموسة لمن هم في أمس الحاجة إليها».

ومن خلال دمج الأثر الاجتماعي في صميم تقنياتها، تواصل طلبات إظهار كيف يمكن للمنصات الرقمية واسعة النطاق دعم المجتمعات والعاملين، إلى جانب تقديم خدمات التوصيل اليومية بكل سهولة وموثوقية.

يمكن للعملاء تنزيل تطبيق طلبات عبر متاجر App Store و Google Play و Huawei App Gallery.

## نبذة عن طلبات:

تقدم طلبات، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لعملائها تجربة متميزة وسهلة لطلب الطعام، ومنتجات البقالة، وغيرها من المنتجات الاستهلاكية من مجموعة متنوعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسست طلبات في الكويت عام 2004، ونجحت منذ ذلك الحين في التوسع لتشمل الإمارات العربية المتحدة، سلطنة عُمان، قطر، البحرين، الأردن، العراق، ومصر، حيث تخدم أكثر من 6.5 مليون عميل نشط حتى ديسمبر 2024. ويقع مقر الشركة الرئيسي في دبي، الإمارات العربية المتحدة، وقد أكملت بنجاح طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي في ديسمبر 2024. وتعتبر "طلبات" إحدى الشركات التابعة لمجموعة "ديلفري هيرو اس إي"، ما يمنحها ميزة استراتيجية للاستفادة من الخبرات العالمية لشركتها الأم وتعزيز مكانتها في السوق ودفع عجلة الابتكار في قطاع الطلب عبر الإنترنت والتوصيل. كما تركز الشركة على توسيع عروض منتجاتها وزيادة حصتها السوقية في الأسواق التي تعمل بها. وتعتمد طلبات على شبكة قوية تضم منصة تضم آلاف الشركاء وسائقي التوصيل، ما يمكنها من تعزيز ريادتها في سوق الطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تربط بين العملاء والشركاء وسائقي التوصيل من خلال منصتها التكنولوجية المتقدمة.

Delivered with Purpose

## talabat's 2025 Giving Back Impact

Over the past year, our platform enabled **more than €6.4 million** in donations across the region.

This was achieved through our own corporate donations, and the generous contributions of both talabat and instashop users across the region.

Our technology also helped facilitate **over €20 million** in rider tips\*

### Market level impact

#### Funds Raised (€)



**Total €6,460,700**



From over  
**50 charity**  
partners

#### Tips Facilitated (€)



**Total €20,037,000**

\*Riders keep 100% of tips